

2025 年度 中共长春市委宣传部部门决算

初审：刘 嘉

复审：张文强

三审：杨宝迪

2026 年 9 月 22 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 十、绩效评价情况说明
 - 十一、其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

（一）贯彻落实党中央宣传思想文化工作方针政策。研究拟订全市宣传思想文化工作方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，统筹协调宣传思想文化系统各单位之间的工作。

（二）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动全市理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。统筹规划、指导全市哲学社会科学研究工作。

（三）负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关单位研究和改进群众思想教育工作。

（四）指导协调全市各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（五）贯彻落实党中央新闻出版业方针政策。拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

（六）统筹协调全市数字新媒体的建设与管理。

（七）统筹指导协调推动全市文化艺术工作和精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。

（八）负责管理电影行政事务，指导监管全市电影放映工作，指导协调全市电影制片、发行、对外交流合作等工作，指导协调全市性重大电影活动。

（九）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市属国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十）统筹协调全市对外宣传工作，研究拟订全市对外宣传工作战略、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划并组织实施。统筹指导全市对外文化交流活动，协调推动中华文化走出去工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各单位和各县（市、区）的新闻发布工作，推动全市新闻发言人制度建设。

（十二）负责组织协调指导全市智库工作，综合统筹全市智库资源，督促推动市级重点智库建设和各类智库协调发展。

（十三）承担市精神文明建设指导委员会的日常工作。

（十四）受市委委托、会同市委组织部管理新闻、文化出版、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传文化单位的领导干部。对县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十五）归口领导市文化广播电视和旅游局、长春广播电视台。受市委委托，代管市社会科学界联合会（市社科院）、长春日报社、长春出版社、市文学艺术界联合会。领导和管理工作长春市思想政治工作研究中心。

（十六）按照“三个必须”要求，承担新闻出版、电影行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（十七）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，中共长春市委宣传部内设 19 个处室，分别为办公室、意识形态工作处、政策法规研究室、理论处、新闻处、宣传教育处、文化艺术处、文化产业办公室、电影处、舆情信息处、出版印刷发行管理处（安全生产监督管理处）、版权管理处（市“扫黄打非”办公室）、对外宣传处、新闻发布处、文明创建处、文明实践处、文明培育处、干部

人事处、机关党委。

纳入中共长春市委宣传部 2025 年度部门决算编制范围的单位包括：

- 1. 中共长春市委宣传部本级
- 2. 长春市思想政治工作研究中心
- 3. 长春市关心下一代工作委员会
- 4. 中共长春市委对外宣传中心(长春市人民政府新闻中心、中国长春电影节筹备组)

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表					
部门：中共长春市委宣传部			公开01表 金额单位：万元		
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5,227.09	一、一般公共服务支出	31	4,634.84
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	4.50	八、社会保障和就业支出	38	357.85
	9		九、卫生健康支出	39	59.72
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	177.28
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	5,231.59	本年支出合计	57	5,229.69
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	0.30
年初结转和结余	29	3.76	年末结转和结余	59	5.36
总计	30	5,235.35	总计	60	5,235.35
注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。					
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。					

二、收入决算表

收入决算表								
部门：中共长春市委宣传部							公开02表	
							金额单位：万元	
科目代码	项目 科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5,231.59	5,227.09					4.50
201	一般公共服务支出	4,636.75	4,632.24					4.50
20133	宣传事务	4,636.75	4,632.24					4.50
2013301	行政运行	1,807.57	1,807.57					
2013302	一般行政管理事务	2,037.57	2,037.57					
2013350	事业运行	119.29	118.98					0.30
2013399	其他宣传事务支出	672.32	668.12					4.20
208	社会保障和就业支出	357.85	357.85					
20805	行政事业单位养老支出	357.85	357.85					
2080501	行政单位离退休	101.83	101.83					
2080502	事业单位离退休	1.04	1.04					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	254.97	254.97					
210	卫生健康支出	59.72	59.72					
21011	行政事业单位医疗	59.72	59.72					
2101101	行政单位医疗	55.22	55.22					
2101102	事业单位医疗	4.50	4.50					
221	住房保障支出	177.28	177.28					
22102	住房改革支出	177.28	177.28					
2210201	住房公积金	177.28	177.28					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表							
部门：中共长春市委宣传部							公开03表
							金额单位：万元
科目代码	项目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5,229.69	2,521.40	2,708.29			
201	一般公共服务支出	4,634.84	1,926.56	2,708.29			
20133	宣传事务	4,634.84	1,926.56	2,708.29			
2013301	行政运行	1,807.57	1,807.57				
2013302	一般行政管理事务	2,037.57		2,037.57			
2013350	事业运行	118.98	118.98				
2013399	其他宣传事务支出	670.72		670.72			
208	社会保障和就业支出	357.85	357.85				
20805	行政事业单位养老支出	357.85	357.85				
2080501	行政单位离退休	101.83	101.83				
2080502	事业单位离退休	1.04	1.04				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	254.97	254.97				
210	卫生健康支出	59.72	59.72				
21011	行政事业单位医疗	59.72	59.72				
2101101	行政单位医疗	55.22	55.22				
2101102	事业单位医疗	4.50	4.50				
221	住房保障支出	177.28	177.28				
22102	住房改革支出	177.28	177.28				
2210201	住房公积金	177.28	177.28				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表								
部门：中共长春市委宣传部			公开04表					
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5,227.09	一、一般公共服务支出	33	4,632.24	4,632.24		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	357.85	357.85		
	9		九、卫生健康支出	41	59.72	59.72		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	177.28	177.28		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	5,227.09	本年支出合计	59	5,227.09	5,227.09		
年初财政拨款结转和结余	28	2.36	年末财政拨款结转和结余	60	2.36	2.36		
一般公共预算财政拨款	29	2.36		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	5,229.45	总计	64	5,229.45	5,229.45		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表										
					公开05表					
部门：中共长春市委宣传部					金额单位：万元					
项目					本年支出					
科目代码		科目名称			小计		基本支出		项目支出	
栏次					1		2		3	
合计					5, 227. 09		2, 521. 40		2, 705. 69	
201		一般公共预算支出			4, 632. 24		1, 926. 56		2, 705. 69	
20133		宣传事务			4, 632. 24		1, 926. 56		2, 705. 69	
2013301		行政运行			1, 807. 57		1, 807. 57			
2013302		一般行政管理事务			2, 037. 57				2, 037. 57	
2013350		事业运行			118. 98		118. 98			
2013399		其他宣传事务支出			668. 12				668. 12	
208		社会保障和就业支出			357. 85		357. 85			
20805		行政事业单位养老支出			357. 85		357. 85			
2080501		行政单位离退休			101. 83		101. 83			
2080502		事业单位离退休			1. 04		1. 04			
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出			254. 97		254. 97			
210		卫生健康支出			59. 72		59. 72			
21011		行政事业单位医疗			59. 72		59. 72			
2101101		行政单位医疗			55. 22		55. 22			
2101102		事业单位医疗			4. 50		4. 50			
221		住房保障支出			177. 28		177. 28			
22102		住房改革支出			177. 28		177. 28			
2210201		住房公积金			177. 28		177. 28			
注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。										

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表									
部门：中共长春市委宣传部					公开06表 金额单位：万元				
人员经费			公用经费						
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	2,160.72	302	商品和服务支出	226.60	307	债务利息及费用支出		
30101	基本工资	641.23	30201	办公费	40.42	30701	国内债务付息		
30102	津贴补贴	328.36	30202	印刷费	0.13	30702	国外债务付息		
30103	奖金	563.24	30204	手续费		310	资本性支出	16.77	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.39	31001	房屋建筑物购建		
30107	绩效工资	35.71	30206	电费		31002	办公设备购置	16.77	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	258.83	30207	邮电费	2.90	31003	专用设备购置		
30109	职业年金缴费	1.08	30208	取暖费		31005	基础设施建设		
30110	职工基本医疗保险缴费	77.02	30209	物业管理费		31006	大型修缮		
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	22.41	31007	信息网络及软件购置更新		
30112	其他社会保障缴费	2.70	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备		
30113	住房公积金	191.60	30213	维修（护）费	1.13	31009	土地补偿		
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助		
30199	其他工资福利支出	60.97	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿		
303	对个人和家庭的补助	117.31	30216	培训费	0.03	31012	拆迁补偿		
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置		
30302	退休费	116.80	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置		
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置		
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置		
30305	生活补助		30226	劳务费	3.60	31099	其他资本性支出		
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出		
30307	医疗费补助		30228	工会经费	31.76	39907	国家赔偿费用支出		
30308	助学金		30229	福利费	2.32	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30309	奖励金	0.40	30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	100.06	39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助	0.11	30299	其他商品和服务支出	21.45				
人员经费合计		2,278.03			公用经费合计				243.37
注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。									

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共长春市委宣传部

公开07表
金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本部门没有政府性基金预算财政拨款。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中共长春市委宣传部

公开08表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本部门没有国有资本经营预算财政拨款。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中共长春市委宣传部

公开09表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.15					0.15						

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本部门没有财政拨款“三公”经费支出。

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表											
项目名称		宣传思想教育专项资金									
主管部门		中共长春市委宣传部				实施单位		中共长春市委宣传部			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数		全年执行数		执行率(%)		得分	
		年度资金总额	170.8	170.16		170.16		100		10	
		当年财政拨款	170.8	170.16		170.16		100		——	
		上年结转资金	0	0		0		0		——	
		其他资金	0	0		0		0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		开展群众性宣传教育活动,包括但不限于爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、国防教育等。长春市城区公益电影放映、长影频道寒暑假爱国主义影片放映、《长春宣传》杂志征稿、印刷、邮寄等方式开展宣传。推动提升“长春市人民政府新闻办公室”网站和微博、微信的传播力、引导力、公信力和影响力,更好地服务全市中心工作。					结合长春实际,开展群众性宣传教育活动,包括但不限于爱国主义教育、社会主义核心价值观教育等。长春市城区公益电影放映、长影频道寒暑假爱国主义影片放映、惠民观影活动,好记者讲好故事活动等,推动提升“长春市人民政府新闻办公室”网站和微博、微信的传播力、引导力、公信力和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	产出指标	数量指标	新闻阅评期数		=12期	12.00期	20	20			
			新闻发布全平台视频推送数量		>=20条	20.00条	10	10			
		质量指标	公益电影放映成功率		=100%	100.00%	10	10			
		时效指标	新闻发布直播及时率		=100%	100.00%	10	10			
	效益指标	社会效益指标	群众性宣教活动宣传覆盖率		>=80%	80.00%	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	《长春宣传》读者满意度		>=90%	90.00%	10	10			
总分								100.00			

项目支出绩效自评表										
项目名称		理论学习专项								
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位		中共长春市委宣传部			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	得分			
		年度资金总额	100	97.63	97.63	100	10			
		当年财政拨款	100	97.63	97.63	100	——			
		上年结转资金	0	0	0	0	——			
		其他资金	0	0	0	0	——			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展市委理论学习中心组学习；理论宣讲；长春市哲学社会科学规划研究；学习强国长春学习平台建设、运维、供稿等相关工作。				根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展市委理论学习中心组学习；理论宣讲；长春市哲学社会科学规划研究；学习强国长春学习平台建设、运维、供稿等相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	产出指标	数量指标	理论中心组学习次数	≥12次	12.00次	10	10			
			哲学社会科学资助课题数量	≥10个	10.00个	10	10			
		质量指标	理论中心组学员到位率	=100%	100.00%	10	10			
			社科资助经费发放及时率	=100%	100.00%	10	10			
		时效指标	长春学习强国平台消息推送及时率	=100%	100.00%	10	10			
	效益指标	社会效益指标	基层理论宣讲覆盖率	≥85%	85.00%	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层宣讲对象满意度	≥90%	90.00%	10	10			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表										
项目名称		队伍建设专项								
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位		中共长春市委宣传部			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)		得分		
		年度资金总额	62	58.86	58.86	100		10		
		当年财政拨款	62	58.86	58.86	100		——		
		上年结转资金	0	0	0	0		——		
		其他资金	0	0	0	0		——		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展各类队伍建设相关工作，包括但不限于开展部机关各类培训任务.如新闻、意识形态工作、国防教育、社会宣传、文明创建、基层宣讲、扫黄打非等；开展长春市2025年新闻发言人培训班；长春市企业政工人员专业技术职务培训评审；出版印刷队伍建设相关学习资料。				根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展各类队伍建设相关工作，包括但不限于开展部机关各类培训任务.如新闻、意识形态工作、国防教育、社会宣传、文明创建、基层宣讲、扫黄打非等；开展长春市新闻发言人培训班；长春市企业政工人员专业技术职务培训评审。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	产出指标	数量指标	举办业务培训次数	>=2次	2.00次	10	10			
			政工职称评选数量	>=300人	300.00人	10	10			
		质量指标	培训人员达标率	>=85%	85.00%	20	20			
		时效指标	培训开展及时率	=100%	100.00%	10	10			
	效益指标	社会效益指标	政工职称评审人员覆盖率	>=85%	85.00%	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=90%	90.00%	10	10			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表										
项目名称		扫黄打非专项								
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位		中共长春市委宣传部			
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数		执行率(%)		得分		
	年度资金总额	12	10.08	10.08		100		10		
	当年财政拨款	12	10.08	10.08		100		——		
	上年结转资金	0	0	0		0		——		
	其他资金	0	0	0		0		——		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展扫黄打非及版权管理相关工作。包括但不限于“扫黄打非”进基层建设；扫黄打非”集中行动和查处大案要案；4.26知识产权宣传周活动；软件正版化等相关工作。				根据部门业务发展需要，结合单位职能，开展扫黄打非及版权管理相关工作。包括但不限于“扫黄打非”进基层建设；扫黄打非”集中行动和查处大案要案；4.26知识产权宣传周活动；软件正版化等相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	产出指标	数量指标	开展扫黄打非检查次数	>=2次	2.00次	20	20			
		质量指标	扫黄打非要案查处及时率	=100%	100.00%	20	20			
		时效指标	软件正版化核查及时率	=100%	100.00%	10	10			
	效益指标	社会效益指标	网络环境净化率	>=85%	85.00%	40	40			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表										
项目名称		关工委工作经费								
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位		长春市关心下一代工作委员会办公室			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数		全年执行数		执行率（%）		得分
		年度资金总额	82	71.37		71.37		100		10
		当年财政拨款	82	71.37		71.37		100		——
		上年结转资金	0	0		0		0		——
		其他资金	0	0		0		0		——
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		实施“党建带关建”关工委建设切实加强，扎实开展党史学习教育，主题教育不断深化，推动“圆梦桥”活动拓展延伸，五老关爱工程取得新成效。为进一步健全关工委工作，要增加全市关工委学习培训、信息简报、宣传交流等活动。				长春市关工委积极主动作为，使关心下一代工作取得了新的成效，推动工作不断创新发展，教育和引导青少年弘扬中华传统美德，坚定理想信念，举办培训，提升“五老”和通讯员思想道德素质和业务能力；编写有关教育辅导教材；协调全市各级关工委开展多场主题教育活动，全年参与五老及受教育青少年得到增强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	成本指标	经济成本指标	保障工作经费成本	<=81.2万元	71.37万元	20	20	完成全年工作任务		
	产出指标	数量指标	开展各种宣传教育活动	<=75次	75.00次	40	40			
	效益指标	社会效益指标	增强青少年及五老参与活动积极性	增强	增强	20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	>=95%	95.00%	10	10			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表										
项目名称		思政中心工作业务费								
主管部门		中共长春市委宣传部				实施单位		长春市思想政治工作研究中心		
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数		全年执行数		执行率（%）		得分	
	年度资金总额	27	27		27		100		10	
	当年财政拨款	27	27		27		100		——	
	上年结转资金	0	0		0		0		——	
	其他资金	0	0		0		0		——	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		推出一批具有交流借鉴示范带动作用的优秀思政成果，使全市思政工作研究水平上新台阶，发挥市委讲师团作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传党的二十届三中全会精神，把党的理论传到基层单位。有计划有步骤地开展全市基层政工干部、宣讲骨干培训、组织企业、高校、社区等政工干部参加中国政研会、省政研会组织的相关领域的培训活动。				开展优秀研究成果和创新案例征集活动。围绕思政工作的理论和现实问题，确定、发布了30个重点研究参考课题，推动全市不断加强思政工作理论和实践研究。全年征集思政成果340篇，创新案例30个，经严格评审，共评出优秀研究成果120篇、创新案例24个。对上一年度评选出的优秀研究成果进行编辑成册出版发行。组织市委讲师团赴基层开展理论宣讲。制定《市委党的二十届四中全会精神基层宣讲工作方案》，组织宣讲19场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	产出指标	数量指标	培训基层人员	≥30人数	30.00人数	20	20			
			优秀研究成果	=100篇	120.00篇	30	30			
	效益指标	社会效益指标	基层理论宣讲覆盖率	≥100百分比	100.00百分比	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位参与度	=95百分比	95.00百分比	10	10			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表									
项目名称		惠民购书券专项							
主管部门		中共长春市委宣传部				实施单位	中共长春市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		200	199.9	199.9	10	100%	10
		其中：	当年财政拨款	200	199.9	199.9	—		
			上年结转资金				—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	及时准确完成书博会期间惠民购书券发放任务。					及时准确完成书博会期间惠民购书券发放任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	购书券活动参与商家数量		10家	10家	40	40	
		时效指标	购书券发放及时率		100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	全民阅读提升率		95%	90%	30	28	可以进一步 提升
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		85%	80%	10	8	可以进一步 提升
总分							100	96	

项目支出绩效自评表										
项目名称			对外宣传工作经历费							
主管部门			中共长春市委宣传部			实施单位		中共长春市委宣传部		
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额		200	200	200	10	100%	10
			其中：	当年财政拨款	200	200	200	—	100%	—
			上年结转资金					—		—
			其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深度呈现长春魅力元素，多切口、多角度、多形态的展示宣传长春，对外大力提升城市影响力和知名度，对内持续增强市民归属感和荣誉感，推动形成长春全面振兴全方位振兴的浓厚氛围。					圆满完成深度呈现长春魅力元素，多切口、多角度、多形态的展示宣传长春工作，对外大力提升城市影响力和知名度，对内持续增强市民归属感和荣誉感，推动形成长春全面振兴全方位振兴的浓厚氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展一次全国主流媒体长春行暨全国党报社社长总编“发现长春之美”主题采访活动			1次	1次	20	20	
			开展一次“发现长春之美”主题摄影大赛。			1次	1次	20	20	
		时效指标	结合重要时间节点和重大活动如电影节、冰雪节等开展相关外宣活动及时率。			100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加大对我市经济社会发展、城市形象等的宣传力度，提升长春现代化都市圈影响力			提升	提升	20	18	长春现代都市圈影响力逐步提升，但仍需不断巩固。
		可持续影响指标	不断扩大长春知名度，提升城市影响力。			提升	提升	20	18	城市知名度不断上升，仍需加大宣传。
总分								100	96	

项目支出绩效自评表									
项目名称		文化人才扶持专项							
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位	中共长春市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	50	48.5	48.5	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	50	48.5	48.5	—			
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	及时准确完成人才扶持项目评审及资金发放。			及时准确完成人才扶持项目评审及资金发放。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持企业数量		4家	4家	40	40	
		时效指标	扶持资金发放及时率		100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化领域项目扶持提升率		10%	10%	30	28	可以进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		85%	80%	10	8	可以进一步提升
总分							100	96	

项目支出绩效自评表									
项目名称		精神文明专项工作经费							
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位	中共长春市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	300	290.34	290.34	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	300	290.34	290.34	—			
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升市民文明素质和城市文明程度,及时完成精神文明平台运维,在全国文明城市指数年度测评中争先进位。				较好地提升了市民文明素质和城市文明程度,及时完成精神文明平台运维,有力推动了文明创建、文明实践、文明培育相关活动开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创城实地考察次数		5次	5次	20	20	
			精神文明网站内容运维更新条数		300条	300条	20	20	
		质量指标	公益广告宣传主题符合率		100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	精神文明宣传覆盖率		95%	90%	30	28	原因：市民素质和文明程度需要逐步提升，不能一蹴而就。 措施：继续加强工作力度，持续开展创建活动，稳步提升。
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度		85%	80%	10	8	原因：市民对于创建工作了解程度不一，对于社会文明程度衡量尺度不一。 措施：继续加大全国文明城市创建工作力度，以市民所想、所需为出发点 and 落脚点，多办实事，逐步增强群众满意度。
总分						100	96		

项目支出绩效自评表									
项目名称		新华社宣传推广专项资金							
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位	中共长春市委宣传部			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		500	500	500	10	100%	10
		其中：	当年财政拨款	500	500	500	—		—
			上年结转资金				—		—
				其他资金				—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	我市与新华社开展合作，助力长春城市品牌提升和舆论阵地建设，扩大城市影响力，提升城市美誉度。				我市与新华社开展合作，助力长春城市品牌提升和舆论阵地建设，扩大城市影响力，提升城市美誉度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	发布媒体推介信息条数		20	20	20	20	
		质量指标	视频推介信息时长		》=30秒	》=30秒	10	10	
		时效指标	媒体信息推送及时率		100%%	100%%	20	20	
	效益指 标	社会效益 指标	持续提升长春城市知名度 与影响力		提升	提升	40	36	城市影响力初步 显现，仍需进一 步加强。
总分							100	96	

项目支出绩效自评表									
项目名称		吉林日报长春专刊							
主管部门		中共长春市委宣传部				实施单位	中共长春市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		700	700	700	10	100%	10
		其中：	当年财政拨款	700	700	700	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	累计在《吉林日报》上刊发《长春专刊》。开设吉林日报彩练新闻频道。				累计在《吉林日报》上刊发《长春专刊》。开设吉林日报彩练新闻频道。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	累计在《吉林日报》上刊发《长春专刊》整版个数		66个	66个	20	20	
		质量指标	专版稿件字数		》=4000个	》=4000个	10	10	
		时效指标	专刊刊发及时率		100%	100%	20	20	
		社会效益指标	加大对我市经济社会发展的宣传力度，提升长春现代化都市圈影响力。		提升	提升	20	18	长春现代都市圈影响力逐步提升，但仍需不断巩固。
		可持续影响指标	不断扩大长春知名度，提升城市影响力。		扩大知名度	扩大知名度	20	18	城市知名度不断上升，仍需加大宣传。
总分							100	96	

项目支出绩效自评表									
项目名称		第二十届中国长春电影节							
主管部门		中共长春市委宣传部			实施单位	中共长春市委对外宣传中心(长春市人民政府新闻中心、中国长春电影节筹备组)			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		622	622	621.61	10	99.94%	9.99
		其中：	当年财政拨款	622	622	621.61	—	99.94%	—
			上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照省市领导要求，成功举办第二十届中国长春电影节。				2025年8月23至8月28日，由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办，长春市人民政府承办的第二十届中国长春电影节在长春市成功举办。本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量·新征程”为主题，共设开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、产业融合等六个板块，各项工作取得了新的突破。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	获奖奖项数量	≥10	10	10	10		
			长影系列活动	≥3	3	10	10		
		质量指标	奖项评审符合率	≥85%	100%	10	10		
			成本指标	市级资金使用成本	≤272万元	271.21万元	5	5	
		省级补助资金使用成本		≤350万元	350万元	5	5		
		时效指标	电影节举办时间	2025年12月底前	20届长春电影节于2025年8月23—8月28日举办	10	10		
	效益指标	社会效益指标	促进电影交流	与各兄弟电影节交流≥2次	由国家电影局主办的第八届中国电影新力量论坛再度落户长春，电影交流板块各项活动为国内各大头部电影企业、知名电影人搭建了良好的交流平台。	10	10		
			完成卫视播出	1次	开幕式在总台综艺频道播出，闭幕式在电影频道播出	10	10		
		可持续影响指标	档案管理规范	档案管理规范	档案整理工作由长春市档案馆委派专人负责，现档案已由长春市档案馆接收。	10	10		
			服务对象满意度指标	举办电影节满意度	满意	电影展映板块举办长影公益展映、“多彩映象”民族团结电影展映周等活动，同步展映在俄罗斯国内获得较高评价的俄罗斯精品影片；光明影院公益项目连续六年为视障人士送去优质无障碍作品。	10	10	
	总分						100	99.99	

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 5235.35 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 1330.05 万元，下降 20.3%。主要原因是：2025 年度总预算项目支出减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 5231.59 万元，其中：财政拨款收入

5227.09 万元，比上年减少 1266.6 万元，下降 19.5%，主要是总预算项目收入有所下降；上级补助收入 0 万元，与上年保持一致；事业收入 0 万元，与上年保持一致；经营收入 0 万元，与上年保持一致；附属单位上缴收入 0 万元，与上年保持一致；其他收入 4.5 万元，比上年减少 5.6 万元，下降 55.4%，主要是非财政拨款收入有所下降。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 5229.69 万元，其中：基本支出 2521.4 万元，比上年增加 71.48 万元，增长 2.9%，主要是本年部门人员经费支出略有增加；项目支出 2708.29 万元，比上年减少 1401.46 万元，下降 34.1%，主要是本年度总预算项目支出下降；上缴上级支出 0 万元，与上年保持一致；经营支出 0 万元，与上年保持一致；对附属单位补助支出 0 万元，与上年保持一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 5229.45 万元，与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各减少 1265.58 万元，下降 19.5%。主要原因是：本年度总预算项目支出下降。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 5227.09 万元，占本年支出合计的 100%。与 2024 年度相比，一般公共预算

财政拨款支出减少 1267.11 万元,降低 19.5%。主要原因是:本年度总预算项目支出下降。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 5227.09 万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出 4632.24 万元,占 88.6%;社会保障和就业支出 357.85 万元,占 6.8%;卫生健康支出 59.72 万元,占 1.1%;住房保障支出 177.28 万元,占 3.4%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 3054 万元,支出决算为 5227.09 万元,完成年初预算的 171.2%。其中:

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)。年初预算为 1458.19 万元,支出决算为 1807.57 万元,完成年初预算的 124%。决算数大于预算数的主要原因是年中追加了人员经费、公务员绩效奖金及未休年假补贴等支出。

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为 871.8 万元,支出决算为 2037.57 万元,完成年初预算的 233.7%。决算数大于预算数的主要原因是执行中下达了总预算项目资金。

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)。

年初预算为 101.76 万元，支出决算为 118.98 万元，完成年初预算的 116.9%。决算数大于预算数的主要原因是年中追加了人员经费及未休年假补贴等支出。

4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 82 万元，支出决算为 668.12 万元，完成年初预算的 814.8%。决算数大于预算数的主要原因是执行中下达了长春电影节等专项支出。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 101.83 万元，支出决算为 101.83 万元，完成年初预算的 100%。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 1.06 万元，支出决算为 1.04 万元，完成年初预算的 98.1%。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 200.19 万元，支出决算为 254.97 万元，完成年初预算的 127.4%。决算数大于预算数的主要原因是本年补缴了部分人员社保缴费。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 55.39 万元，支出决算为 55.22 万元，完成年初预算的 99.7%。

9. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单

位医疗（项）。年初预算为 4.5 万元，支出决算为 4.5 万元，完成年初预算的 100%。

10. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。年初预算为 177.28 万元，支出决算为 177.28 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2521.4 万元，其中：

人员经费 2278.03 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、奖励金及其他对个人和家庭的补助。

公用经费 243.37 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出及办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元；本年收入 0 万元，与上年持平；本年支出 0 万元，与上年持平；年末结转和结余 0 万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算年初结转和结余 0 万元；
本年收入 0 万元，与上年持平；本年支出 0 万元，与上年
持平；年末结转和结余 0 万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 2.35 万元，
支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；与 2024 年度持平，主
要原因是近两年未发生“三公”经费支出。决算数小于预
算数的主要原因是节约开支，未发生公务接待费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算为 0 万元，支出决算为 0 万
元，完成预算的 0%；支出决算与 2024 年度持平，主要原
因是未发生此项费用。决算数等于预算数的主要原因今年未
安排此项预算。全年无因公出国（境）团组和人数。

2. 公务用车购置及运行费预算为 0 万元，支出决
算为 0 万元，完成预算的 0%；支出决算与 2024 年度持平，
主要原因是未发生此项费用。决算数等于预算数的主要原
因今年未安排此项预算。其中：

公务用车购置费支出 0 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，
公务用车保有量为 0 辆，公务用车购置数为 0 辆。本部门
无公务用车且本年度未购置公务用车。

公务用车运行维护费支出 0 万元，主要是未发生公务用

车运行支出。

3. 公务接待费预算为 2.35 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；与上年持平，主要原因是主要是节约开支，未安排公务接待。决算数小于与预算数的主要原因是节约开支，未安排公务接待。其中：

外事接待费支出 0 万元。全年共接待外事来访团组数 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 0 万元。全年共接待国内来访团组 0 个、来宾 0 人次（不包括陪同人员）。

十、关于 2025 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

1. 根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 10 个，二级项目 13 个，共涉及资金 2995.45 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

2. 组织对“第二十届中国长春电影节”等 1 个项目开展了部门绩效评价，涉及一般公共预算支出 621.61 万元，从评价情况来看，项目较好地完成了相应的产出指标，并持续提升了中国长春电影节的影响力，深度呈现参评电影的魅力，本届电影节紧扣“新时代·新摇篮·新力量·新征程”主题，致敬中国电影诞生 120 周年与长影建厂 80 周年，各项活动既隆重热烈又平稳有序，评奖结果权威公正，社会反

响正面积极。

（二）项目绩效自评结果。

队伍建设专项项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 58.86 万元，执行数为 58.86 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，培训次数及政工职称评选数量达到标准，培训举办及时；二是社会效益及满意度指标达标，培训对象满意度达到 90%，队伍能力水平显著提升。下一步将细化预算执行，进一步提升项目绩效评分。

理论学习项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 97.63 万元，执行数为 97.63 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，理论中心组学习次数达标，社科资助经费到账及时；二是社会效益及满意度指标达标，基层宣讲覆盖率广，基层宣讲对象满意度提升。下一步将细化预算执行，进一步提升项目绩效评分。

扫黄打非专项工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 10.08 万元，执行数为 10.08 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，检查次数达标，时间及时；二是社会效益指标达标，网络环境进一步净化提升。下一步将细化预算执行，进一步提升项目绩

效评分。

宣传思想教育专项项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 170.16 万元，执行数为 170.16 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量指标圆满完成，新闻发布视频推送数量达标，公益电影放映成功率合格；二是社会效益指标达标，活动宣传覆盖率不断提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平。

思政中心工作业务费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 27 万元，执行数为 27 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量时效指标圆满完成，培训人数多、队伍建设广、研究成果显著；二是社会效益及满意度指标达标，成果转化率高，服务对象满意度提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平。

关工委工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 71.37 万元，执行数为 71.37 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，宣传教育活动次数多、印刷资料全面、活动开展及时；二是社会效益及满意度指标达标，青少年及五老参与活动积极性高，社会满意度提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效

管理水平。

对外宣传工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 200 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，外宣活动质量高精、时点及时；二是社会效益及满意度指标达标，不断提升长春知名度，扩大城市影响力。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，巩固长春现代都市圈影响力。

惠民购书券专项项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 199.9 万元，执行数为 199.9 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量时效指标圆满完成，购书券发放数量充足，时段合理；二是社会效益及满意度指标达标，进一步提升全民阅读率及服务对象满意度。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，加强全民阅读氛围，提升阅读普及率。

精神文明专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 290.34 万元，执行数为 290.34 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量指标圆满完成，创城实地考察次数达标，网站运维更新及时，公益广告主题合理；

二是社会效益及满意度指标达标，精神文明宣传覆盖率高，群众满意度提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，更加有力推动文明创建、文明实践、文明培育相关活动开展。

吉林日报长春专刊专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 700 万元，执行数为 700 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量指标圆满完成，吉林日报累计刊发长春专刊期数达标，稿件字数合格，刊发及时；二是社会效益及满意度指标达标，城市宣传覆盖率提升，城市知名度扩大。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，更加有力推动城市影响力提升。

新华社宣传推广专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 500 万元，执行数为 500 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量指标圆满完成，推介信息条数达标，时长合格，推送及时；二是社会效益及满意度指标达标，城市知名度进一步提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，更加有力推动城市影响力提升。

文化人才扶持专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算

数为 48.5 万元，执行数为 48.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量指标圆满完成，扶持企业数量达标，资金发放及时；二是社会效益及满意度指标达标，服务对象满意度提升。下一步将细化绩效指标，进一步提升项目绩效管理水平，更加有力推动文化领域项目扶持。

第二十届中国长春电影节项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.99 分。项目全年预算数为 622 万元，执行数为 621.61 万元，完成预算的 99.9%。项目绩效目标完成情况：一是数量质量时效指标圆满完成，电影节奖项评选及时，长影系列活动举办顺利；二是社会效益及满意度指标达标，促进了电影交流，完成了卫视播出、电影展映等活动，有效丰富了电影节期间群众业余文化生活。下一步将细化绩效指标内容，进一步提升项目绩效管理水平。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

2025 年度机关运行经费支出 235.09 万元，较 2024 年度减少 12.06 万元，下降 4.9%，主要是压减公用经费支出。

（二）政府采购支出情况说明

2025 年度政府采购支出总额 1395.3 万元，其中：政府采购货物支出 94.22 万元、政府采购工程支出 0 万元、

政府采购服务支出 1301.08 万元。授予中小企业合同金额 1389.3 万元，占政府采购支出总额的 99.6%，其中：授予小微企业合同金额 187.52 万元，占授予中小企业合同金额的 13.5%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.5%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，中共长春市委宣传部共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括银行存款利息收入、从市财政以外的同级单位取得的经费、从非市财政取得的经费。

三、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

四、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或

以后年度继续使用的资金。

五、结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度规定，从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

六、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

十、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

十一、宣传事务：反映中国共产党宣传部门的支出。

十二、行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十三、一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十四、事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十五、其他宣传事务支出：反映出上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

十六、社会保障和就业支出：反映政府在社会保障与就业方面的支出。

十七、行政事业单位养老支出：反映用于行政事业单位养老方面的支出。

十八、行政单位离退休：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十九、事业单位离退休：反映事业单位开支的离退休经费。

二十、机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十一、卫生健康支出：反映政府卫生健康方面的支出。

二十二、行政事业单位医疗：反映行政事业单位医疗方面的支出。

二十三、行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十四、事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十五、住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

二十六、住房改革支出：反映行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。

二十七、住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。